

Regulamin konkursu

„KUP OBRĄCZKI W MURAT GROUP”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu (dalej: „Konkurs”) i Fundatorem nagród jest MURAT Group Dawid Murat., ul. Belzacka nr 80/88 lok. 27, 97-300 Piotrków Trybunalski, działająca na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zwana dalej Organizatorem.
2. Organizator w związku z przeprowadzeniem Konkursu informuje Uczestników, że:
 1. Konkurs nie jest w jakikolwiek sposób powiązany z Serwisem Instagram i Facebook (zwane dalej: „Serwisami”) ani podmiotami dysponującymi prawami do Serwisu, w związku z czym wszelkie roszczenia związane z konkursem winny być kierowane do Organizatora, a nie Serwisu,
 2. Organizator i Uczestnicy (w przypadku korzystania z Serwisu) zobowiązani są przestrzegać przy organizacji Konkursu wszelkich regulacji Serwisu, a naruszenie regulacji Serwisu stanowi naruszenie warunków udziału w Konkursie,
 3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Niniejszy regulamin:
 1. stosuje się wyłącznie w zakresie, który nie narusza bezwzględnie lub semiimperatywnie obowiązujących przepisów, a w przypadku, gdyby którekolwiek z zapisów okazał się niezgodny, w miejsce takiego zapisu stosuje się obowiązujące przepisy prawa,
 2. określa przeprowadzenie Konkursu w sposób zupełny z zastrzeżeniem, iż sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego. Materiały inne niż Regulamin mają charakter informacyjny.
4. Osoba biorąca udział w Konkursie (zwana dalej "Uczestnikiem", a po ogłoszeniu wyników i uznania za zwycięzcę Konkursu – „Zwycięzcą”) przystępując do Konkursu powinna zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie wskazanymi w Regulaminie i w przypadku negatywnej weryfikacji (brak spełnienia któregokolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie lub brak zgody na którykolwiek z warunków Konkursu wskazany w Regulaminie) – odstąpić od zgłoszenia swej osoby do udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.
5. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny, a Uczestnicy nie są zobowiązani z tytułu udziału w konkursie do żadnych świadczeń, z zastrzeżeniem postanowień § 4.

§2. MIEJSCE I CZAS TRWANIA

1. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem środków masowego przekazu – ogólnodostępnych stron internetowych o adresach: www.zlotnikmurat.pl (dalej: „strona internetowa”) oraz w ramach serwisu Facebook pod adresem www.facebook.com/zlotnikmurat oraz na serwisie Instagram pod adresem [zlotnik_dawidmurat](https://www.instagram.com/zlotnik_dawidmurat)
2. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 01.02.2023 r. od godziny 00:00 do 31.10.2023 r. do godziny 23.59.
3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie w dowolnym momencie jego trwania.

§3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikiem może być każda osoba fizyczna, która w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

1. posiada miejsce stałego zamieszkania lub zameldowania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 2. zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
 3. jest osobą pełnoletnią i posiada nieograniczoną zdolność do czynności prawnych,
 4. posiada adres poczty elektronicznej e-mail oraz indywidualny numer telefonu i poinformuje Organizatora o tym adresie i numerze przy zleceniu zamówienia i przed ogłoszeniu wyników Konkursu,
 5. spełniła wszystkie wymogi wskazane w Regulaminie,
 6. nie zachodzą wobec niej okoliczności wyłączone udział w Konkursie wskazane w Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin (dzieci, rodzice, rodzeństwo, małżonkowie, oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
 3. Naruszenie Regulaminu przez Uczestnika:
 1. uprawnia Organizatora do wyłączenia uczestnika z Konkursu oraz
 2. nie zobowiązuje Organizatora do przyznania jakiegokolwiek nagrody oraz
 3. w razie przyznania Nagrody upoważnia Organizatora do żądania jej zwrotu.

§4. ZASADY KONKURSU

1. Uczestnik, który chce wziąć udział w Konkursie, zobowiązany jest dokonać następujących czynności:
 1. zapoznać się z treścią i zaakceptować Regulamin w sposób określony na stronie internetowej,
 2. polubić na serwisie społecznościowym Facebook stronę „Złotnik Dawid Murat” (pod adresem www.facebook.com/zlotnikmurat),
 3. zaprosić do polubienia w/w. strony na Facebooku minimum jedną parę, która planuje ślub poprzez zamieszczenie co najmniej komentarza z oznaczeniem osób zaproszonych do polubienia strony (opcjonalnie)
 4. zamówić wykonanie dwóch sztuk obrączek ślubnych, odebrać je i zapłacić – otrzymując wówczas indywidualny numer zlecenia - dokonując w ten sposób zgłoszenia w Konkursie (podając jednocześnie adres e-mail i numer telefonu),
 5. spełnić wymogi wskazane w Regulaminie,
 6. po poinformowaniu Zwycięzców o zwycięstwie w Konkursie Zwycięzca zobowiązany jest podać Organizatorowi adres poczty elektronicznej e-mail oraz numer telefonu, a ponadto podać imię, nazwisko Zwycięzcy lub ewentualnie adres wysyłkowy Zwycięzcy, które będą służyć do przekazywania informacji związanych z Konkursem oraz do przekazania mu Nagrody,
 7. wyrazić – poprzez akceptację Regulaminu – zgodę na :
 - udostępnianie przez Organizatora zdjęć Uczestnika na stronie www.zlotnikmurat.pl oraz w serwisie: www.facebook.com/zlotnikmurat,
 - kontakt ze Zwycięzcą za pośrednictwem Serwisów,
 - udzielenie nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na publikację zdjęć Uczestnika.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu, zobowiązuje się wyrazić zgodę na bezpłatne wykorzystanie swojego wizerunku, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką oraz rozpowszechniania materiałów, na których ustalono i utrwalono jego wizerunek w celach reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora poprzez wyświetlanie, wystawianie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym na stronie internetowej oraz w serwisach takich jak Facebook, Instagram.
3. Uczestnik może dokonać więcej niż jednego zgłoszenia konkursowego.

§5. NAGRODY

1. Zwycięzcą Konkursu zostaje Uczestnik, którego numer zlecenia zostanie wylosowany przez organizatora konkursu w trakcie publicznego losowania.
2. Losowanie odbędzie się dnia 7 listopada 2023 r. i będzie transmitowane na Facebooku pod adresem www.facebook.com/zlotnikmurat.

3. Organizator przyzna łącznie 2 nagrody:
 - a) Nagroda główna – nagroda pieniężna w wysokości równej całkowitej wartości zamówienia Uczestnika związanego z wykonaniem pary obrączek ślubnych,
 - b) Nagroda – bon upominkowy o wartości 500 zł do wykorzystania na usługę jubilerską lub zakup towaru w punkcie handlowym Organizatora
2. Jedna osoba może otrzymać jedną Nagrodę.
3. Nagroda korzysta ze zwolnienia z podatku na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26.07.1991 r.
4. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
5. Nagroda pieniężna w wysokości równej całkowitej wartości zamówienia związanego z wykonaniem pary obrączek ślubnych upoważnia do odzyskania kwoty wydanej na zamówienie i zakup obrączek ślubnych (zgodnie z dokonanym zleceniem).
6. Nagrody w postaci bonów upominkowych upoważniają do zapłaty za zakupy lub usługę w punkcie handlowym Organizatora.
7. Nagrody w postaci bonów upominkowych będą ważne przez 6 miesięcy od daty zawiadomienia uczestnika Zwycięzcy o wygranej. Po upływie terminu ważności będą uważane za przeterminowane i nie będą honorowane.
8. Nagroda w postaci bonu upominkowego może być wykorzystana tylko jednorazowo (jednokrotnie), a ewentualna niewykorzystana przez Zwycięzcę część kwoty przepada i nie może być dochodzona przez Zwycięzcę w formie roszczenia o wypłatę tej części nagrody..
9. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.

§6. OGŁASZANIE WYNIKÓW I ODBIÓR NAGRÓD

1. Lista zwycięzców Konkursu będzie dostępna na stronie internetowej: www.zlotnikmurat.pl oraz w serwisie: www.facebook.com/zlotnikmurat.
2. Zwycięzcy zostaną poinformowani o zwycięstwie w Konkursie dnia 7.11.2023 r. telefonicznie. Organizator zobowiązuje się do wykonania trzykrotnej próby połączenia ze Zwycięzcami Konkursu. Jeżeli Zwycięzca nie odpowie na żadną z trzech prób połączenia wykonanych przez Organizatora, Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania Nagrody kolejnej osobie na liście zwycięzców zgodnie ze sporządzonym raportem.
3. Nagroda pieniężna w wysokości równej całkowitej wartości zamówienia związanego z wykonaniem pary obrączek ślubnych zostanie wypłacona Zwycięzcy gotówką w punkcie handlowym Organizatora konkursu – za pokwitowaniem odbioru.
4. Organizator zastrzega sobie prawo przekazania Nagrody kolejnej osobie wybranej przez Komisję Konkursową w razie nieprzesłania wszystkich niezbędnych informacji do odebrania Nagrody w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.
5. Nagrody w postaci bonów upominkowych zostaną przekazane zwycięzcom w punkcie handlowym Organizatora konkursu – w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników. Zgłoszenie się Zwycięzcy po odbiór bonu po upływie 7 dni od daty ogłoszenia wyników powoduje utratę nagrody. Organizator zastrzega sobie wówczas prawo do przekazania Nagrody kolejnej osobie na liście zwycięzców zgodnie ze sporządzonym raportem.
6. Wszelkie informacje związane z odbiorem Nagród do Zwycięzców zostaną przesłane za pośrednictwem Serwisów lub pocztą elektroniczną na adres, który został przez nich podany.
7. Dane Zwycięzcy w zakresie jego imienia i nazwiska oraz pseudonimu zostaną opublikowane na stronie internetowej www.zlotnikmurat.pl oraz na profilach społecznościowych Organizatora – na Instagramie, na Facebooku.

§7. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom. Podstawę reklamacji stanowi naruszenie Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa.
2. Zgłoszenie reklamacyjne winno być złożone pocztą elektroniczną na adres Organizatora biuro.murat@wp.pl lub dostarczone na piśmie na adres Organizatora MURAT Group Dawid Murat., ul. Belzacka nr 80/88 lok. 27, 97-300 Piotrków Trybunalski i powinno zawierać: dokładne dane personalne zgłaszającego reklamację, jego adres, datę i miejsce zdarzenia, adres uczestnika, rodzaj konkursu, treść żądania.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję utworzoną przez Organizatora.
4. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego lub pocztą elektroniczną na adres wskazany przez Uczestnika, nadanego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§8. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest Organizator tj. MURAT Group Dawid Murat., ul. Belzacka nr 80/88 lok. 27, 97-300 Piotrków Trybunalski.
2. Dane osobowe uczestników będą chronione oraz przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa krajowego.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z udziałem w Konkursie tj.:
 - o w celu organizacji i realizacji Konkursu tj. w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem, czyli realizacji umowy w tym zakresie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, w tym wyłonienia Zwycięzców, poinformowania o wynikach Konkursu, przyznania nagród w konkursie, wysłania nagród konkursowych oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji,
 - o w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na dochodzeniu lub zabezpieczeniu roszczeń lub obronie przed roszczeniami (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - o wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze m.in. jako fundatorze nagród, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (np. obowiązki rachunkowe i podatkowe).
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu tj. przez okres do zakończenia Konkursu wskazany w Regulaminie, a po tym czasie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń oraz przez okres wymagany przepisami prawa, w tym prawa podatkowego oraz przepisów o rachunkowości. W przypadku przetwarzania danych osobowych do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora – do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania danych. W przypadku przetwarzania danych w celu wypełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych – przez okres wskazanych w odpowiednich przepisach prawa.
5. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści dotyczących ich danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
6. Niezależnie od powyższego, Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych może skutkować w zależności od przypadku niemożnością wzięcia udziału w Konkursie, niemożnością realizacji wysyłki nagród.
8. Podanie danych nie jest wymogiem ustawowym ani umownym, jednak konsekwencją ich niepodania będzie niemożność zrealizowania Konkursu wobec takiego Uczestnika i niemożność przekazania mu nagrody.
9. Dane udostępnione przez Uczestników nie będą podlegały profilowaniu lub zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.

10. Organizator nie będzie przekazywać danych osobowych Uczestnika do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

§9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Regulamin w zmienionej wersji może obowiązywać w stosunku do osób, które wezmą udział w Konkursie po wprowadzeniu zmian. O zmianach Regulaminu uczestnicy Konkursu będą informowani w taki sam sposób jak o wprowadzeniu Regulaminu (poprzez stronę internetową www.zlotnikmurat.pl).